集後

今回は,「下水道高普及時代への伝言 $(2) \mid t_0$

前号では,下水道は数ある公共施設 の一つではあるが、ただ一つ、特異な 位置づけとして, 住人に「使用義務」 を法で課している, と説明した。だか らこそ, 非常時においてなお, 下水道 管理者に課せられた管理責務は重い。 今回は、これと同源だが、"水道料金" と"下水道使用料"について、その意 味合いの違いに触れたい。

多くの地方自治体では, 行政改革, 機構改革、組織体制の合理化、簡素化 などの名目で、組織統合、業務統合が 進められている。住民に密着したこれ からの地方行政のあり方を考えれば, 至極当然の対応だ。上水道と下水道部 局の統合などごく自然な流れだ。この 4月から組織統合され、そのトップに 上水道関係者が立たれた自治体も多か ろう。

それに付随したことか,このごろ, 下水道関係者から「住民のお客様」と か,「下水道料金の改定のお願い」とか の発言を, 多く聞くようになった。こ の趣旨自体悪いこととは思えないのだ が, 何か違和感を禁じ得ない。こんな 偏屈者も, 団塊の世代以降, 稀な存在 になったかもしれない。住民は「使用 者」,料金は「使用料」と言ってほしい わけだ。そこにこそ,下水道の本質が 示される。したがって、「お願い」だっ

て「お知らせ」の方が筋が通る。

住民には下水道の使用を強制してい る。だから、住民は使用者だ。決して、 住民の個人的な好みで下水道を使う, 使わない, を意思決定できない。個人 的な意思で来店する「お客様」ではあ りえない。

使用者が支払う「お金」はどうか。 これについては、下水道法第20条に規 定がある。「公共下水道管理者は、…下 水道を使用する者から使用料を徴収す ることができる。」とされ、その前提 として, 使用実態に応じること, 能率 的な管理での適正な原価を超えないこ と, 定率, 定量に基づく明確な基準で あること, そして何人に対しても差別 的扱いをしないこと, が下水道管理者 に課されている。一方, 水道料金につ いてはどうか。これも水道法第14条に 規定がある。「水道事業者は供給規程 を定め、料金等費用の負担区分を規定 しなければならない。料金は、能率的 な経営での適正な原価に照らし, 公正, 妥当であること。」この微妙な差異を感 じ取れるだろうか。下水道事業は「管 理」、水道は「経営」。下水道事業の収 入は「原価のみ」、水道は「原価プラス 公正, 妥当な収益」。ここにも下水道と 水道事業の本質的な差異が現れる。

利用者(客)や使用者がお金を支払 わない場合、どう対応するか。ここで も両者は大きく異なる道に進む。水道 は、督促の後、給水をストップする。 「料金滞納で水道, ガスも止められた …。」という結末だ。だが、下水道は住 民に使用義務を課している以上, 排水 を拒否できない。使用料滞納でも, 住 民は下水道を使用できる。ただ、水道 が止められれば、排水も出しづらい。 では, 住民は下水道使用料を滞納し放 題できるか。結論はできない。ある意 味では、水道よりも厳しい措置が採ら れる。「料」の滞納に対し、管理者は 資産,収入の差し押さえができる。そ の者が勤務者であれば、その給与を差 し押さえる。これが"料の料たる所 以"だ。"料は使用者の支払うべき負担 金"だ。現に所持金が無ければ、他の 資産を押さえることができる。そこま でするかは、現実問題として難しかろ うが、そこまでできるのは、下水道の 整備目的が,高く,広い公共性を帯び ていることに他ならない。その意味か ら,「料」は「税金」と同じ扱いを受け る。この同類の代表格が、「国民健康保 険料 だ。

下水道使用料の収納率を経営面から のみ論じるのでは, 下水道の本質を見 失うことにならないか。確かに原理原 則のみでの対応では、現場は持たない だろう。しかし、下水道事業の本質を 軽んずれば、将来にわたる適正な事業 継続は望めない。

〈編集委員長 石川和秀〉

No-Dig

平成24年4月1日発行 No.79 2012 Apr.

編 集:「No-Dig Today」編集委員会 編集企画小委員会

発行所:JSTT 一般社団法人日本非開削技術協会 〒135-0047 東京都江東区富岡2-11-18

西村ビル3F

TEL.03(5639)9970 FAX.03(5639)9975

発行人:松井大悟

印刷所:株式会社 LSプランニング





◇本誌のご購読について

ご購読をご希望の方は、巻末の振込み用紙で ・技術論文 当協会まで直接お申し込み下さい。

○購読料(税込み)

1冊 1,575円(本体1,500円)〒400円 1 ヵ年 (4冊)6,300円(本体6,000円)〒1,600円

◇発行

年4冊:1・4・7・10月1日発行

◇広告のお申し込みについて

本誌に広告の掲載をご希望の方は、編集室ま でご連絡下さい。媒体資料等お送り致します。

©JSTT 2012 Printed in Japan / ISSN 1348-9194

◇投稿

非開削に関連する技術、製品についての論文 を募集しています。

投稿論文は,委員会で選考の上掲載論文には 薄謝をお送り致します。

◇情報のご提供について

・No-Dig NEWS ダイジェスト

非開削技術に関連する新技術, 新製品, 図書 の紹介, 関連団体の動向や講演会, セミナー・ 展示会の案内など、情報をお寄せ下さい。

本誌の複写・複製・転載は必ず許可を得てください。

86